

## Στη Βενετία το Αποκλειστικό Δίκτυο Συνεργατών της Generali

- Στην πόλη ορόσημο για την ιστορία του οργανισμού ταξίδεψαν οι Συνεργάτες του Αποκλειστικού Δικτύου της Generali απολαμβάνοντας μια μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία ως επιβράβευση των παραγωγικών αποτελεσμάτων τής χρονιάς που πέρασε.

Στη Βενετία, την πόλη που συνδέεται με ιστορικούς δεσμούς με τον Όμιλο Generali και αποτελεί σύμβολο της Βιωσιμότητας, της Τέχνης, της Ιστορίας και της αιώνιας ομορφιάς, ταξίδεψαν τα στελέχη του Αποκλειστικού Δικτύου του οργανισμού, σε μία αποκλειστικά σχεδιασμένη εταιρική απόδραση. Η Generali, που συμπληρώνει σύντομα δύο αιώνες λειτουργίας, επέλεξε αυτό το μοναδικό μέρος για να επιβραβεύσει τους Συνεργάτες της για τα αποτελέσματα της ετήσιας παραγωγής τους. Πιστεύοντας αταλάντευτα στην αξία των φυσικών δικτύων και τη σπουδαιότητα της σχέσης μεταξύ ασφαλισμένων και ασφαλιστικών συμβούλων, που ενσαρκώνει την φιλόδοξη έννοια του Lifetime Partner, επέδειξε για μία ακόμη φορά ιδιαίτερη φροντίδα και επιμέλεια σε ό,τι αφορά την αναγνώριση της προσπάθειας των ανθρώπων της.

Η Βενετία έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ιστορία του Ομίλου Generali, τόσο ως οργανισμού αλλά και ως ενεργού συμμετόχου στις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται διαχρονικά. Ήδη από το 1848 ο Όμιλος -που ιδρύθηκε στα τέλη του 1831 στην Τεργέστη- διατηρούσε χώρους γραφείων στο φημισμένο πλέον Procuratie Vecchie της Πλατείας του Αγίου Μάρκου, ενώ στη συνέχεια, το 1860 παίρνοντας σαφή θέση υπέρ της δημοκρατικής ένωσης της Ιταλίας, ο οργανισμός υιοθέτησε ως σύμβολό του το Λιοντάρι του Αγίου Μάρκου, το οποίο αντιπροσωπεύει τη νίκη και τη διαφύλαξη της ασφάλειας σε όλη τη χώρα.

Ενώνοντας το παρελθόν με το παρόν μέσα από ένα νήμα που υπογραμμίζει την ανθρωποκεντρική αποστολή της Generali και τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη, σήμερα, στον χώρο του Procuratie Vecchie βρίσκεται η έδρα του Human Safety Net, του παγκόσμιου δικτύου εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου Generali. Η φιλοσοφία του βασίζεται στην έννοια της κοινωνικής βιωσιμότητας μέσα από την ενεργό δράση των ίδιων των πολιτών που δημιουργούν μια αλυσιδωτή αντίδραση θετικής αλλαγής για τη στήριξη ευπαθών ομάδων σε όλον τον κόσμο.

Συνοδευόμενοι από τα μέλη της Διοίκησης κ. Μαρία Λαμπροπούλου, Chief Marketing & Communications Officer, κ. Παναγιώτη Βασιλόπουλο, Chief Insurance Officer, και τα στελέχη του Αποκλειστικού Δικτύου κ. Νίκο Αγγελόπουλο, Tied Agency Manager και κ. Γιάννη Γεωργίου, Tied Agency Account Manager, για τέσσερεις ολόκληρες ημέρες, οι επισκέπτες έζησαν την αυθεντική εμπειρία του ξεχωριστού αυτού τόπου, με τον καιρό να προσφέρει ιδανικές συνθήκες για περιήγηση σε αυτή την πόλη-πλωτό μουσείο. Ξεκινώντας με μια ξεχωριστή εκδρομή στα γραφικά νησάκια Torcello, Burano και Murano, οι εκδρομείς ανακάλυψαν τα μυστικά της τέχνης του ψηφιδωτού, της δαντέλας και της δημιουργίας αντικειμένων φυσικού γυαλιού.

Ακολούθησε η περιήγησή τους στο πλέον γνωστό τοπόσημο, αυτό της Πλατείας του Αγίου Μάρκου με την σπάνιας θρησκευτικής και καλλιτεχνικής αξίας Βασιλική με τους πέντε τρούλους. Οι συμμετέχοντες ξεναγήθηκαν στο κέντρο της Βενετίας για να θαυμάσουν το Campanile, το μεγαλοπρεπές καμπαναριό



της πόλης και τον Πύργο του Ρολογιού με τα περίτεχνα σχέδια και το φημισμένο Φτερωτό Λιοντάρι του Αγίου Μάρκου.

Η συνέχεια του ταξιδιού δόθηκε με μια στάση για εσπρέσο στο φημισμένο Caffé Florian, συνεχίστηκε με βόλτα στους θαλάσσιους δρόμους των καναλιών με παραδοσιακές γόνδολες, για να κλείσει με περιήγηση στα σαγηνευτικά στενά της πόλης και ιδιωτική ξενάγηση στο φημισμένο Παλάτι των Δόγηδων, το δαντελένιο Palazzo Ducale. Η απόδραση συνοδεύτηκε από κορυφαίες γαστρονομικές εμπειρίες σε παγκοσμίου φήμης χώρους όπως τα διάσημα εστιατόρια La Fenice και Trattoria alla Madonna που ικανοποίησαν κάθε προτίμηση.

Η επιστροφή στην Αθήνα βρήκε τους συμμετέχοντες γεμάτους από εικόνες μοναδικής ομορφιάς από μια πόλη που ανασαίνει κρατώντας την ιστορία της ζωντανή. Η Εταιρεία σχεδιάζει πάντοτε τα ταξίδια των Συνεργατών της με ιδιαίτερη επιμέλεια επιδιώκοντας τη δημιουργία ισχυρών επαγγελματικών και διαπροσωπικών σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων της καί επιβραβεύοντας με τον τρόπο αυτό την προσπάθεια και την αποδοτικότητά τους.

Λίγο πριν την αναχώρηση η **κ. Μ. Λαμπροπούλου, CMCO της Generali**, απευθυνόμενη στους συμμετέχοντες, δήλωσε: *«Είναι μεγάλη χαρά για εμάς να μοιραζόμαστε μαζί σας την εμπειρία αυτής της πόλης που αποτελεί διαχρονικό ορόσημο στη διαδρομή της Generali, ακριβώς γιατί, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ποιοι είμαστε, από που ξεκινάμε και τι ακριβώς στοχεύουμε. Η συνέπεια γράφει ιστορία και με αυτήν πορευόμαστε όλα αυτά τα χρόνια. Η δική σας συμμετοχή σε αυτή τη διαδρομή είναι καθοριστική, καθώς ενσωματώνει τα στοιχεία εκείνα που μας ξεχωρίζουν, προσφέροντας στους ασφαλισμένους μας τη στήριξη που έχουν ανάγκη. Από τη Βενετία, που συνενώνει θετικές δυνάμεις, προχωρούμε για την κατάκτηση νέων επιτυχιών.»*

#### Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 82,5 δις ευρώ, το 2023. Με περισσότερους από 82.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 70 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.