

Feel the Love!

Το νήμα της αγάπης έχει το χρώμα της Generali

- Οι Lion Hearts της Generali μοιράστηκαν για μια ακόμη χρονιά μοναδικές στιγμές αγάπης και γιορτής με ξεχωριστούς συνανθρώπους

Η **Generali**, με βαθιά πίστη στην αξία της προσφοράς και της ανθρώπινης σύνδεσης, συνεχίζει με συνέπεια να αναδεικνύει την πιο ζεστή και ανθρώπινη πτυχή της μέσα από την εθελοντική πρωτοβουλία **Feel the Love!** Με αφετηρία τη συμμετοχή των εθελοντών της, των **Lion Hearts**, στο Bazaar για τη στήριξη του Εργαστηρίου Λίλιαν Βουδούρη, η Generali άνοιξε φέτος την αυλαία των δράσεων της νωρίς, θέτοντας στο επίκεντρο την προσφορά προς τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Η συνέχεια δόθηκε με επισκέψεις στους οργανισμούς **ΕΛΕΠΑΠ**, **Χαμόγελο του Παιδιού** και στις Στέγες Υποβοηθούμενης Διαβίωσης στο **Εργαστήρι Λίλιαν Βουδούρη**, όπου οι εθελοντές της Generali είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά το σπουδαίο έργο που επιτελείται καθημερινά. Κατά τη διάρκεια των ημερών αυτών συμμετείχαν σε δημιουργικά εργαστήρια για την οικονομική στήριξη των φορέων, συνάντησαν τους ωφελούμενους τους και μοιράστηκαν μαζί τους στιγμές γεμάτες νόημα, ανθρωπιά και δύναμη. «Οι σχέσεις αυτές ξεκινούν από την καρδιά μας», δήλωσε χαρακτηριστικά η κα **Μαρία Λαμπροπούλου, Chief Marketing & Communications Officer της Generali**, υπογραμμίζοντας τη σημασία της ανθρώπινης σύνδεσης που αποτελεί τον πυρήνα της πρωτοβουλίας.

Η φετινή «διαδρομή» του Feel the Love! κορυφώθηκε με το **εορταστικό Bazaar** των τριών οργανισμών στα στολισμένα γραφεία της Generali, προσφέροντας στους ανθρώπους της Εταιρείας την ευκαιρία να στηρίξουν τους φορείς μέσω της αγοράς χειροποίητων προϊόντων. Ταυτόχρονα, καθ' όλη τη διάρκεια των εορτών, οι εργαζόμενοι της Generali είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν **τα παραδοσιακά κεράσματα που δημιούργησαν οι ωφελούμενοι από το Εργαστήρι Λίλιαν Βουδούρη**, αλλά και τη **Χριστουγεννιάτικη Σοκολάτα της Μέριμνας**, ένα ακόμα μικρό σύμβολο αγάπης και αλληλεγγύης προς έναν οργανισμό με σπουδαίο έργο.

Ο εθελοντισμός αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας της Generali και συνδέεται άμεσα με την **παγκόσμια πρωτοβουλία Human Safety Net** του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία επιλέγει τους οργανισμούς με γνώμονα τη συνέπεια, την αξιοπιστία και την ουσιαστική κοινωνική επιρροή τους. Η στενή, ανθρώπινη σύνδεση με τους οργανισμούς αποτελεί τον καταλύτη για την επιτυχία αυτών των δράσεων, ενισχύοντας διαχρονικά την αφοσίωση της Generali στην κοινωνική ευθύνη.



Σύμφωνα με την κ. Λαμπροπούλου, η συμμετοχή σε αυτές στις δράσεις του Feel the Love! «αποτελεί μια πολύτιμη ευκαιρία να αναδείξουμε, πρώτα απ' όλα, το εξαιρετικό έργο που επιτελούν οι οργανισμοί με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Παράλληλα, μέσα από την ενεργή συμμετοχή μας και την υποστήριξη των ανθρώπων μας, ενισχύουμε ουσιαστικά αυτές τις προσπάθειες, επαληθεύοντας τις αξίες μας και την ταυτότητά μας ως οργανισμός. Άλλωστε ο ασφαλιστικός κλάδος είναι βαθιά ανθρώπινος και στόχος μας μέσα από τις ενέργειες αυτές είναι η δημιουργία και η ενδυνάμωση ενός δικτύου ανθρώπων και οργανισμών που λειτουργούν προστατευτικά και αποτελεσματικά για τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Με τις δράσεις, σφυρηλατούμε σχέσεις που έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τα δεδομένα, να φέρουν ουσιαστική αλλαγή και να στηρίξουν όσους μας χρειάζονται περισσότερο».

Η Generali δεσμεύεται να συνεχίσει να στηρίζει με συνέπεια πρωτοβουλίες που προάγουν την αλληλεγγύη, την κοινωνική προσφορά και την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, γιατί η πραγματική αγάπη οφείλει να είναι παρούσα.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφάλισων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 82,5 δις ευρώ, το 2023. Με περισσότερους από 82.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 70 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.